Regulamin konkursu „Widzimy się w pracy – Twoje hasło ma znaczenie”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Widzimy się w pracy – Twoje hasło ma znaczenie” (dalej: Konkurs) jest Fundacja Avalon Bezpośrednia Pomoc Niepełnosprawnym z siedzibą w Warszawie (04-713) przy ul. Żegańskiej 21/23, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000270809 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs odbywa się na profilu Organizatora na Facebooku (https://www.facebook.com/fundacjaavalon).
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu publikacji posta konkursowego przez Organizatora, tj. 06.11.2026 r. i trwa do 13.11.2026, godz. 23:59.
4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora www.fundacjaavalon.pl w zakładce Informacje prawne.
5. Konkurs nie jest grą losową ani nie jest sponsorowany przez Facebook – Organizator zwalnia Facebook z odpowiedzialności.

II. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także członkowie rodzin pracowników i współpracowników Organizatora.
3. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
4. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
5. Uczestnik zobowiązuje się do podania prawdziwych danych

III. Warunki udziału

1. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Zadanie konkursowe: w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku Uczestnik dokańcza zdanie „W pracy…”, tworząc własne hasło, które w kreatywny, przewrotny sposób pokaże możliwości i kompetencje osób z niepełnosprawnościami.

(dalej: Praca konkursowa).

3. Uczestnik może wysłać tylko jedną Pracę konkursową.
4. Treść Pracy konkursowej nie może naruszać powszechnie obowiązujących przepisów prawa, zawierać wulgaryzmów, treści i zwrotów uznawanych powszechnie za obraźliwe lub mogących w jakikolwiek sposób obrażać uczucia lub przekonania osób trzecich, jak również nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich oraz praw ochronnych do znaków towarowych podmiotów, którym te prawa przysługują.
5. Uczestnik, wysyłając Pracę Konkursową, oświadcza, że jest autorem treści w niej zawartej i przysługują mu do niej pełne prawa autorskie, a treść nie została wygenerowana przez sztuczną inteligencję.
6. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku w celach związanych z organizacją i rozstrzygnięciem Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się jednocześnie nie naruszać prawa do cudzego wizerunku.

IV. Uprawnienia Organizatora

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie, jeżeli Uczestnik ten lub jego Praca konkursowa nie spełnia warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania Konkursu. Informacja o tym niezwłocznie zostanie przekazana na Facebooku Fundacji Avalon do ogólnej wiadomości.

V. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Po zakończeniu Konkursu komisja powołana przez Organizatora, składająca się z 3 osób wskazanych przez Organizatora, wybierze 5 Zwycięzców – autorów najbardziej kreatywnych i inspirujących, zdaniem komisji, Prac konkursowych.
2. Ocenie podlegają jedynie Prace Konkursowe Uczestników spełniające warunki określone niniejszym Regulaminem.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia 16.11.2026.Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Organizatora na Facebooku. Zwycięzcy otrzymają odpowiedź z informacją o wygranej pod swoim komentarzem.
4. Zwycięzcy zostaną poinformowani w sposób, o którym mowa w ust. 3. Każdy Zwycięzca zobowiązany jest podjąć kontakt z Organizatorem, celem podania danych niezbędnych do przekazania Nagrody, za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Facebook, w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia informacji Organizatora o wynikach Konkursu, w sposób opisany w ust. 3. W

przypadku gdy Zwycięzca nie podejmie kontaktu we wskazanym powyżej terminie, Organizator wyłoni innego Zwycięzcę.

5. Zamieszczenie informacji w sposób, o którym mowa w ust. 3, jest równoznaczne z powiadomieniem Uczestników o wyniku Konkursu.

VI. Nagrody

1. Nagrodami jest 5 bonów do sklepu Empik o wartości, każdy po: 100zł oraz zestaw fundacyjnych gadżetów.
2. Jeden zwycięzca może otrzymać tylko jeden zestaw nagród
3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub inne rzeczy.

VII. Prawa autorskie

1. Każdy Zwycięzca z chwilą otrzymania nagrody przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej na polach eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie, publikacja online/offline, publiczne udostępnianie bez dodatkowego wynagrodzenia.
2. Organizator może anonimowo wykorzystywać każdą z Prac konkursowych Zwycięzcy.

VIII. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników/Zwycięzców jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników/Zwycięzców będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych: a. rozstrzygnięcie konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), b. archiwizacja (cele dowodowe) na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, który jest prawnie uzasadnionym interesem Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO).
3. Dane osobowe Uczestników/Zwycięzców mogą być przekazywane podmiotom, którym Organizator powierzył do przetwarzania dane osobowe na podstawie umów oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników/Zwycięzców Konkursu będą przechowywane do momentu jego rozstrzygnięcia, chyba, że dalsze ich przechowywanie uzasadnione jest terminem przedawnienia roszczeń lub celami archiwizacyjnymi określonych przepisami szczególnymi takimi jak chociażby ustawa o rachunkowości.
5. Uczestnikowi/Zwycięzcy przysługuje prawo do:
   a. dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;

b. sprostowania swoich nieprawidłowych danych;
c. żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
d. żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
f. przenoszenia dostarczonych danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany.

6. Uczestnikowi/Zwycięzcy przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże brak ich podania uniemożliwia Uczestnikowi udział w Konkursie.
8. Dane osobowe Uczestnika nie będą przedmiotem procesów, w ramach których miałoby dojść do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
9. W przypadku skorzystania z przysługującego prawa opisanego w ust. 5. c. usunięcie danych nie będzie miało wpływu na ich wcześniejsze przetwarzanie

IX. Reklamacje

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu Uczestnik/Zwycięzca może złożyć za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@fundacjaavalon.pl lub pisemnie na adres: Fundacja Avalon ul. Domaniewska 50A, 02-672 Warszawa.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania, informując Uczestnika niezwłocznie o jej wynikach.
3. Zaleca się, aby reklamacja zawierała co najmniej imię i nazwisko Uczestnika oraz nazwę użytkownika używaną na portalu Facebook, numer telefonu oraz adres Uczestnika.

X. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony w trakcie trwania Konkursu z istotnych przyczyn organizacyjnych i prawnych. Zmiany te nie będą miały jednak wpływu na już nabyte uprawnienia Uczestników Konkursu.
2. Jeśli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w tym zakresie zostaje ono wyłączone. W pozostałym zakresie Regulamin pozostaje w mocy.

3. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa w tym ustawy Kodeks Cywilny.