

REGULAMIN PROMOCJI „AVALON – 2 000 zł rabatu na samochód”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki promocji prowadzonej pod nazwą „AVALON – 2 000 zł rabatu na samochód” (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest KAMUKO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Osiecznej, ul. Leszczyńska 5C, 64-113 Osieczna, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000881495, NIP: 6972380329, REGON: 388061593, o kapitale zakładowym 20 000,00 zł (dalej: „Organizator” lub „Kamuko”).
3. Promocja jest adresowana do Podopiecznych Organizacji Partnerskiej.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Rabat udzielany w ramach Promocji jest finansowany wyłącznie przez Organizatora i stanowi jego samodzielną decyzję cenową. Organizacja Partnerska nie jest organizatorem Promocji i nie ponosi odpowiedzialności za udzielenie Rabatu, sprzedaż Samochodu ani wykonanie umowy sprzedaży Samochodu.
6. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed przystąpieniem do Promocji w sposób umożliwiający jego pobranie, odtwarzanie i utrwalenie.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia, pisane wielką literą, oznaczają:

1. **Organizator (Kamuko)** – podmiot wskazany w § 1 ust. 2, prowadzący sprzedaż samochodów przystosowanych do przewozu osób z niepełnosprawnością.
2. **Organizacja Partnerska** – Fundacja Avalon – Bezpośrednia Pomoc Niepełnosprawnym z siedzibą w Warszawie przy ul. Żagańskiej 21/23, 04-713 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000270809, NIP: 952-20-21-000.
3. **Podopieczny** – osoba posiadająca aktywne subkonto w Organizacji Partnerskiej (Fundacji Avalon).
4. **Uczestnik** – osoba korzystająca z Promocji, tj. Podopieczny dokonujący zakupu Samochodu albo rodzic, opiekun prawny lub inna osoba działająca na rzecz Podopiecznego, na zasadach określonych w § 4 ust. 8.
5. **Samochód** – samochód przystosowany dla osób z niepełnosprawnością – jako pasażera lub kierowcy, oferowany przez Organizatora w ramach bieżącej sprzedaży.
6. **Kod promocyjny „AVALON”** – kod uprawniający do zgłoszenia udziału w Promocji, na który Uczestnik powołuje się w kontakcie z Organizatorem.
7. **Formularz** – formularz zgłoszeniowy Organizatora (w postaci papierowej lub elektronicznej), umożliwiający zgłoszenie udziału w Promocji.
8. **Rabat** – kwota 2 000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) brutto, obniżająca cenę zakupu Samochodu.
9. **Okres Promocji** – okres obowiązywania Promocji określony w § 3 ust. 1.
10. **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, ogólne rozporządzenie o ochronie danych.

§ 3. Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje od dnia 1 września 2026 r. do dnia 31 grudnia 2027 r.

2. Warunkiem udziału w Promocji jest wypełnienie i złożenia Organizatorowi Formularza z powołaniem się na Kod promocyjny „AVALON” w Okresie Promocji, najpóźniej przed zawarciem umowy sprzedaży Samochodu.
3. Organizator może przedłużyć Promocję albo zakończyć ją przed upływem terminu wskazanego w § 3 ust. 1 wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na prowadzenie Promocji, wystąpienia okoliczności uniemożliwiających dalsze prowadzenie Promocji w związku z brakiem dostępności samochodów. Zakończenie Promocji wywiera skutek wyłącznie na przyszłość i nie narusza praw nabytych przez Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia przed dniem zakończenia Promocji.

§ 4. Cel i zasady Promocji

1. Celem Promocji jest przyznanie Podopiecznemu Organizacji Partnerskiej specjalnego rabatu na zakup samochodu przystosowanego dla osób z niepełnosprawnością (w roli kierowcy lub pasażera).
2. Podopieczny Organizacji Partnerskiej, który dokona zakupu Samochodu u Organizatora, jest uprawniony do otrzymania Rabatu w wysokości 2 000 zł brutto od ceny brutto zakupu Samochodu.
3. Warunkiem skorzystania z Promocji jest łączne spełnienie przez Uczestnika następujących warunków:
 - a) wypełnienie Formularza Organizatora z powołaniem się na Kod promocyjny „AVALON” najpóźniej przed zawarciem umowy sprzedaży Samochodu, oraz
 - b) potwierdzenie przez Uczestnika na podstawie zaświadczenia wydanego przez Organizację Partnerską, że osoba korzystająca z Promocji jest Podopiecznym Organizacji Partnerskiej, na zasadach określonych w § 5.
4. Podanie Kodu promocyjnego „AVALON” lub złożenie Formularza po zawarciu umowy sprzedaży Samochodu nie uprawnia do uzyskania Rabatu. Organizator nie jest zobowiązany do dokonania korekty ceny, umowy sprzedaży ani dokumentu sprzedaży z tego tytułu.
5. Rabat przysługuje jednorazowo, tj. na jeden zakup jednego Samochodu przez danego Podopiecznego.
6. Promocja dotyczy Samochodów oferowanych przez Organizatora w ramach bieżącej sprzedaży, z zastrzeżeniem, że Organizator może wyłączyć z Promocji określone modele, konfiguracje, egzemplarze, oferty szczególne lub samochody objęte odrębnymi warunkami sprzedaży, pod warunkiem poinformowania o takim wyłączeniu najpóźniej przed zawarciem umowy sprzedaży Samochodu.
7. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę ani wypłacie w jakiegokolwiek innej formie.
8. W przypadku gdy zakup Samochodu jest dokonywany przez rodzica, opiekuna prawnego lub inną osobę działającą na rzecz Podopiecznego, Rabat może zostać przyznany pod warunkiem potwierdzenia statusu Podopiecznego Organizacji Partnerskiej oraz wskazania Podopiecznego jako osoby, dla której Samochód jest nabywany lub przystosowywany zgodnie z §4 ust. 3 powyżej.
9. Promocji nie można łączyć z innymi rabatami, promocjami, akcjami promocyjnymi, programami lojalnościowymi ani indywidualnie negocjowanymi upustami Organizatora.
10. Rabat dotyczy wyłącznie ceny sprzedaży Samochodu i nie obejmuje kosztów usług dodatkowych, ubezpieczenia, opłat rejestracyjnych, akcesoriów, wyposażenia dodatkowego ani innych świadczeń niezwiązanych bezpośrednio ze sprzedażą Samochodu, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.
11. Rabat jest uwzględniany przy ustaleniu ceny zakupu Samochodu i potwierdzeniu rezerwacji.

12. Samo zgłoszenie udziału w Promocji, podanie Kodu promocyjnego „AVALON”, złożenie Formularza lub potwierdzenie statusu Podopiecznego nie zobowiązuje Organizatora do zawarcia umowy sprzedaży Samochodu ani nie stanowi rezerwacji Samochodu, chyba że strony postanowią inaczej w odrębnej umowie.
13. W przypadku finansowania zakupu Samochodu kredytem, leasingiem lub inną formą finansowania Rabat może zostać uwzględniony w cenie sprzedaży Samochodu albo w dokumentach związanych z finansowaniem, o ile konstrukcja danego finansowania oraz uzgodnienia z podmiotem finansującym na to pozwalają.
14. Wszelkie pytania, reklamacje lub roszczenia dotyczące Promocji, udzielenia Rabatu, sprzedaży Samochodu albo wykonania umowy sprzedaży Samochodu należy kierować wyłącznie do Organizatora.

§ 5. Potwierdzenie statusu Podopiecznego

1. W celu potwierdzenia prawa do Promocji Organizator może poprosić Uczestnika o przedstawienie informacji lub dokumentu potwierdzającego status Podopiecznego Organizacji Partnerskiej w zakresie niezbędnym do weryfikacji prawa do Rabatu.
2. Potwierdzenie statusu Podopiecznego może nastąpić w szczególności poprzez zaświadczenie wydane przez Organizację Partnerską. Obowiązek wykazania statusu Podopiecznego leży po stronie Uczestnika.
3. W przypadku, o którym mowa w § 4 ust. 8, potwierdzenia wymaga zarówno status Podopiecznego, jak i powiązanie Uczestnika z Podopiecznym (jako rodzica, opiekuna prawnego lub innej osoby działającej na jego rzecz).
4. Brak potwierdzenia statusu Podopiecznego Organizacji Partnerskiej uprawnia Organizatora do odmowy udzielenia Rabatu.
5. Dane osobowe pozyskane w związku z weryfikacją są przetwarzane zgodnie z § 6 Regulaminu.

§ 6. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest KAMUKO sp. z o.o. z siedzibą w Osiecznej (ul. Leszczyńska 5C, 64-113 Osieczna). Kontakt z Organizatorem w sprawach dotyczących danych osobowych: e-mail: biuro@kamuko.pl, adres korespondencyjny: ul. Leszczyńska 5C, 64-113 Osieczna.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia Promocji, w tym przyjęcia zgłoszenia udziału w Promocji, weryfikacji prawa do Rabatu i jego udzielenia;
 - b) podjęcia działań przed zawarciem umowy sprzedaży Samochodu oraz zawarcia i wykonania tej umowy;
 - c) rozpatrywania reklamacji;
 - d) wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze, w szczególności podatkowych i rachunkowych;
 - e) ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń.
 - f) dokonywania rozliczeń, prowadzenia wewnętrznej dokumentacji związanej z Promocją oraz zapewnienia prawidłowej obsługi współpracy z Organizacją Partnerską.
3. Podstawę prawną przetwarzania stanowią:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w zakresie działań podejmowanych na żądanie Uczestnika przed zawarciem umowy oraz wykonania umowy;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze;
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w zakresie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, tj. obsługi Promocji, zapewnienia jej prawidłowego przebiegu, prowadzenia

dokumentacji i rozliczeń związanych z Promocją, obsługi współpracy z Organizacją Partnerską, rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

4. W zakresie, w jakim potwierdzenie statusu Podopiecznego wiąże się z ujawnieniem danych dotyczących zdrowia (informacji o niepełnosprawności), dane te są przetwarzane wyłącznie na podstawie wyraźnej zgody Uczestnika, o której mowa w art. 9 ust. 2 lit. a RODO, wyrażonej na potrzeby udziału w Promocji. Zgoda jest dobrowolna, wyrażana odrębnie i obejmuje także pozyskanie takich danych od Organizacji Partnerskiej w celu potwierdzenia statusu Podopiecznego. Zgodę można wycofać w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody uniemożliwia dalszy udział w Promocji wyłącznie w przypadku, gdy dane objęte zgodą są niezbędne do potwierdzenia statusu Podopiecznego i prawa do Rabatu.
5. Zakres przetwarzanych danych obejmuje: dane identyfikacyjne i kontaktowe (w szczególności imię, nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail), dane niezbędne do zawarcia i wykonania umowy sprzedaży oraz informację o statusie Podopiecznego Organizacji Partnerskiej. Zgodnie z zasadą minimalizacji danych (art. 5 ust. 1 lit. c RODO) do udziału w Promocji wystarczające jest potwierdzenie statusu Podopiecznego. Organizator nie wymaga informacji o rodzaju ani stopniu niepełnosprawności, ani przedstawiania dokumentacji medycznej. Informację o niepełnosprawności Organizator przetwarza wyłącznie w zakresie niezbędnym do potwierdzenia statusu Podopiecznego lub w zakresie dobrowolnie przekazanym przez Uczestnika.
6. Dane mogą pochodzić bezpośrednio od Uczestnika, a także w zakresie niezbędnym do potwierdzenia statusu Podopiecznego od Organizacji Partnerskiej. Przekazanie przez Organizację Partnerską danych dotyczących zdrowia (informacji o niepełnosprawności) następuje wyłącznie na podstawie wyraźnej zgody Uczestnika, o której mowa w ust. 4. Organizator oraz Organizacja Partnerska są odrębnymi administratorami danych, każdy w zakresie własnych czynności przetwarzania. Jeżeli dane Uczestnika pozyskiwane są od Organizacji Partnerskiej, źródłem danych jest Organizacja Partnerska, a kategorie danych obejmują dane identyfikacyjne i kontaktowe, informację o statusie Podopiecznego oraz w zakresie objętym zgodą informację o niepełnosprawności. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące Organizatorowi usługi, w szczególności usługi informatyczne, księgowe, prawne, pocztowe lub kurierskie, dostawcy systemów i usług IT, podmioty obsługujące płatności, finansowanie lub leasing, doradcy, audytorzy, podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie przepisów prawa oraz Organizacja Partnerska w zakresie niezbędnym do potwierdzenia statusu Podopiecznego lub rozliczenia współpracy.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Promocji, udzielenia Rabatu i wykonania umowy sprzedaży Samochodu, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa, w szczególności przepisami podatkowymi i o rachunkowości, oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane przetwarzane na podstawie zgody są przetwarzane do czasu jej wycofania, chyba że dalsze przechowywanie danych jest niezbędne do wykazania prawidłowości przebiegu Promocji, ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń albo wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a w zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub umowy i w sposób zautomatyzowany – prawo do przenoszenia danych. W zakresie przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. W odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody (w tym informacji o niepełnosprawności) Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem. Prawa te

można realizować poprzez kontakt z Organizatorem na adres e-mail: biuro@kamuko.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

9. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i uzyskania Rabatu. Niepodanie danych niezbędnych do udziału w Promocji lub brak zgody, o której mowa w ust. 4, jeżeli zgoda ta jest niezbędna do potwierdzenia statusu Podopiecznego i prawa do Rabatu, uniemożliwia skorzystanie z Promocji.
10. Dane osobowe nie są wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
11. Organizator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych. W razie gdyby przekazanie takie okazało się niezbędne, nastąpi ono wyłącznie przy zastosowaniu odpowiednich zabezpieczeń przewidzianych w rozdziale V RODO.
12. Udział w Promocji nie jest uzależniony od wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych ani na marketing bezpośredni. Organizator nie pozyskuje w Regulaminie zgód marketingowych, a dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego w związku z samym udziałem w Promocji.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w Okresie Promocji, a także w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia – w formie pisemnej na adres Organizatora (ul. Leszczyńska 5C, 64-113 Osieczna) lub w formie elektronicznej na adres e-mail: biuro@kamuko.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację i kontakt z Uczestnikiem, opis zastrzeżeń oraz oczekiwany sposób rozpatrzenia.
3. Brak któregośkolwiek z elementów reklamacji wskazanych w ust. 2 nie stanowi podstawy do pozostawienia reklamacji bez rozpoznania, jeżeli możliwe jest jej rozpatrzenie na podstawie przekazanych informacji.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o sposobie rozpatrzenia w formie, w jakiej reklamacja została złożona, lub w innej uzgodnionej formie.
5. Rozpatrzenie reklamacji dotyczącej Promocji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym uprawnień z tytułu niezgodności towaru z umową, rękojmi lub gwarancji związanych z umową sprzedaży Samochodu, które są realizowane odrębnie.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
2. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Uczestników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności uprawnień konsumentów oraz uprawnień z tytułu niezgodności towaru z umową, rękojmi lub gwarancji.
3. Promocja nie stanowi gry losowej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na treść Regulaminu, wydania orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji mających wpływ na treść Regulaminu, konieczności usunięcia oczywistej omyłki pisarskiej lub rachunkowej albo dokonania zmiany wyłącznie na korzyść

Uczestników. Zmiana Regulaminu wywiera skutek wyłącznie na przyszłość i nie narusza praw nabytych przez Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia przed dniem wejścia zmiany w życie; do takich zgłoszeń stosuje się postanowienia dotychczasowe.

5. Rabat stanowi obniżenie ceny sprzedaży Samochodu; skutki podatkowe udzielenia Rabatu Organizator rozlicza zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 września 2026 r.