

Księga

identyfikacji

wizualnej

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

1. Znak firmowy:

- Budowa
- Wielkość
- Wersje
- Pole ochronne

2. Znak firmowy:

- Poprawne i błędne umieszczenie logo

3. Typografia:

- Font podstawowy
- Font uzupełniający

4. Kolorystyka:

- Kolory podstawowe
- Kolory uzupełniające

5. Wizualizacja:

- Przykłady grafik
- Zasoby

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Budowa
Wielkość
Wersje
Pole ochronne

Budowa

wielkość i wersje

Budowa znaku

Na znak składają się zestawione ze sobą symbol i logotyp. Symbol tworzy kompozycja złożona z trzech elementów: mewy oraz dwóch jaskółtek. Symbol koresponduje z ideą Fundacji, której misją jest pomoc osobom z niepełnosprawnościami i przewlekle chorym - sprawienie by osoby te poczuły się wolne oraz szczęśliwe. Znak składa się z zestawionych ze sobą w ściśle określonych proporcjach symbolu i logotypu.

Minimalna wielkość znaku

Podczas aplikacji znaku na małej przestrzeni, należy pamiętać o zachowaniu minimalnej wielkości znaku (30 milimetrów), która umożliwi jego prawidłowe zinterpretowanie.

Wersje znaku

Podstawowe logo jest w kolorze ciemnoszarym z bordowym wyróżnieniem liter "on", oraz mewą w tym samym kolorze.

Jasne logo jest w kolorze jasnoszarym z bordowym wyróżnieniem liter "on", oraz mewą w tym samym kolorze.

Białe logo złożone jest z tych samych elementów w kolorze białym.



Zabrania się samodzielnego stosowania znaku o wielkości mniejszej niż 30 mm (minimalna wielkość znaku). W tym przypadku wymagana jest konsultacja.

Pole ochronne

Pole ochronne stanowi nienaruszalną przestrzeń wokół znaku. Miarą wyznaczającą odległość między znakiem, a końcem pola ochronnego jest litera "n" należąca do słowa "avalon".

Logo powinno być otoczone wolną przestrzenią, aby zapewnić jego widoczność i siłę oddziaływania. Żadne elementy graficzne nie powinny znajdować się w tej strefie.

Uwaga

Zabrania się naruszania obszaru ochronnego, poprzez wprowadzanie obcych elementów, chyba, że nie naruszają one czytelności znaku. Zabrania się także naruszania i samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni, między poszczególnymi elementami znaku.



Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Poprawne i błędne umieszczenie logo

Poprawne umieszczenie logo

Logo Projektu Sekson powinno być umieszczane zawsze w towarzystwie logo Fundacji Avalon. W większości przypadków, logo powinno zostać umieszczone w lewym, górnym rogu. Umieszczając je należy pamiętać o jego polu ochronnym, które bezwzględnie musi zostać zachowane.

W większości przypadków logo powinno zostać umieszczone na jasnym tle, tak jak na widocznych obok przykładach.

Ostatecznie, w przypadku braku możliwości użycia jasnego lub białego tła, należy użyć wersji białej logotypu, pamiętając o poprzedzającym je logotypie Fundacji Avalon oraz o kwestii dostępności.

Uwaga

Umieszczanie logo Projektu Sekson w sposób inny niż przedstawiony na przykładach lub bez wcześniejszej konsultacji jest niedozwolone.

Rodzeństwo z niepełnosprawnością – wspólna droga ku dorosłości

Doświadczenie posiadania rodzeństwa z niepełnosprawnością może stanowić mocne fundamenty dla własnego rozwoju i relacji rodzeństwa. Jednocześnie może być to wyzwanie, które kształtuje życiową drogę ku dorosłości.



Dry January – alkohol a niepełnosprawność

Osoby z niepełnosprawnościami są w grupie podwyższonego ryzyka, jeśli chodzi o nadużywanie i uzależnienie od alkoholu i różnego rodzaju substancji psychoaktywnych.



Więcej na ten temat przeczytasz we wpisie
na naszej stronie internetowej.
[Link znajdziesz w bio.](#)



O raporcie „Seksualna Mapa Polki”

Wyniki badań z raportu „Seksualna Mapa Polki” zestawione z raportem z badań przygotowanych na zlecenie Fundacji Avalon „Seksualność i rodzicielstwo osób z niepełnosprawnością ruchową”



Błędne umieszczenie logo

Logo stosowane zawsze w tym samym miejscu jest wysoko zalecanym zabiegiem. Umieszczanie go za każdym razem w innym miejscu jest po prostu niespójną komunikacją wizualną Projektu Sekson. Ze względu na różnorodność zdjęć i grafik wykorzystywanych w komunikacji Fundacji Avalon, stworzono kilka przykładów, według których nie należy postępować umieszczając logo.

Zabrania się jakichkolwiek manipulacji i edycji logotypu bez wcześniejszych konsultacji.



Zmiana kolejności logotypów



Zmiana wielkości logotypu



Zmiana koloru logotypu



Manipulacja logotypu



Słaba jakość logotypu



Naruszenie pola ochronnego

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Font podstawowy
Font uzupełniający

Font

podstawowy

Lato jest fontem zapoczątkowanym latem 2010 roku przez warszawskiego projektanta Łukasza Dziedzica. W grudniu 2010 roku font został opublikowany na licencji Open Font License przez fundatora tyPoland przy wsparciu Google.

Font

Lato

Aa Aą Bb Cc Ćć Dd

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # % & * () - +

Font

uzupełniający

Bodoni Moda jest krojem pisma szeryfowego, który jest inspirowany projektami Giambattisty Bodoni. Zawiera designerskie formy literowe o dużym kontraście pomiędzy grubymi i cienkimi pociągnięciami oraz wyraźne poziome szeryfy. Ten krój pisma uchodzi za elegancki i wyrafinowany.

Font

Bodoni Moda

Aa Aa Bb Cc Ćć Dd

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # % & * () - +

Kolorystyka

Kolorystyka

Kolorystyka

Kolorystyka

Kolorystyka

Kolorystyka

Kolorystyka

Kolorystyka

Kolorystyka

Kolory podstawowe
Kolory uzupełniające

Kolory

podstawowe

Kolorami bazowymi dla Projektu Sekson są bordowy (Carnelian), odcień różu (Dust Storm) oraz beżowy (Isabelline). Te trzy kolory powinny wykorzystywać się jako dominującą paletę we wszystkich materiałach projektu.

Kolor Carnelian



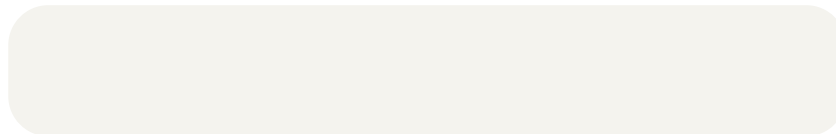
HEX	RGB	CMYK
AD1B1F	173/27/31	15/100/100/20

Dust Storm



HEX	RGB	CMYK
DCCECA	220/206/202	0/6/8/14

Kolor Isabelline



HEX	RGB	CMYK
F4F3EE	244/243/238	0/0/3/4

Kolory uzupełniające

Paleta kolorów uzupełniających została starannie dobrana na podstawie tematyki Projektu Sekson. W jej skład wchodzi odień niebieskiego, beżowego, brązowego oraz pomarańczowego. Odpowiednie połączenie kolorów dodatkowych z bazowymi tworzy spójną całość, która jednocześnie jest przyjemna dla oka oraz przyciąga wzrok.

Bright Gray

HEX EBF0F2 RGB 235/240/242 CMYK 3/1/0/5

Lavender Floral

HEX F7EDE2 RGB 247/237/226 CMYK 0/4/9/3

Burnt Sienna

HEX E46E4B RGB 228/110/75 CMYK 0/52/67/11

American Brown

HEX 7C4343 RGB 124/67/67 CMYK 0/46/46/51

Pearl Aqua

HEX 81C5C4 RGB 129/197/196 CMYK 35/0/1/23

Pastel Gray

HEX CDDBC7 RGB 205/219/199 CMYK 6/0/9/14

Pale Chestnut

HEX E9A9B3 RGB 233/169/179 CMYK 0/28/23/9

Classic Rose

HEX EFC4E9 RGB 239/196/233 CMYK 0/18/3/6

Pearly Purple

HEX AB63A1 RGB 171/99/161 CMYK 0/42/8/33

Granite Gray

HEX 626366 RGB 98/99/102 CMYK 4/3/0/ 60

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Przykłady grafik

Zasoby

Grafiki do social mediów

Projekt Sekson opiera się na przekazach komunikowanych w spokojny, stonowany sposób, w kolorystyce poniekąd nawiązującej do cielesności. Komunikaty uatrakcyjnione są przede wszystkim rysunkowymi elementami graficznymi wykonanymi jedną kreską. Rysunki te wiążą się z tematem rodzicielstwa oraz seksualności osób z niepełnosprawnościami.

Preferowany font użyty do nagłówków to Bodoni Moda. Do treści należy zastosować font Lato.

Według opinii Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w społeczności osób z niepełnosprawnościami nadużywanie alkoholu jest częstsze i bardziej ryzykowne, m.in. ze względu na wykluczenie i stygmatyzację.

Alkohol traktowany jest często jako lek, forma „ucieczki od swoich problemów” – izolacji, niepełnosprawności, braku akceptacji.

Brakuje jednak kompleksowej diagnozy i badań dotyczących skali nadużywania alkoholu wśród osób z różnymi niepełnosprawnościami, a także działań profilaktycznych w tym zakresie.



Dry January – alkohol a niepełnosprawność

Osoby z niepełnosprawnościami są w grupie podwyższonego ryzyka, jeśli chodzi o nadużywanie i uzależnienie od alkoholu i różnego rodzaju substancji psychoaktywnych.



Więcej na ten temat przeczytasz we wpisie
na naszej stronie internetowej.

Link znajdziesz w bio.



O raporcie „Seksualna Mapa Polki”

Wyniki badań z raportu „Seksualna Mapa Polki” zestawione z raportem z badań przygotowanych na zlecenie Fundacji Avalon „Seksualność i rodzicielstwo osób z niepełnosprawnością ruchową”



Grafiki do kanałów PR

Grafiki przygotowane do kanałów PR-owych tworzy się w podobny sposób jak grafiki do social mediów z jedną, małą różnicą - grafiki te nie powinny opierać się na tekstach, a dodanie na nich logotypów jest opcjonalne.

Grafiki przygotowane do kanałów PR-owych o wiele lepiej wyglądają bez rozpraszających tekstów - są bardziej przejrzyste i uniwersalne. Pamiętajmy, że grafiki używane w kanałach PR-owych są najczęściej wykorzystywane przez inne media, dlatego zależy nam aby były jak najbardziej uniwersalne, a zatem pozbawione nieaktualnych dat, miejsc i komunikatów.

Zdjęcia i elementy graficzne użyte do przygotowania grafik powinny być zawsze w możliwie jak najlepszej rozdzielczości.



Zasoby

do pobrania

Aby zachować spójność pomiędzy tworzonymi grafikami a Projektem Sekson, należy korzystać z zasobów możliwych do pobrania, w skład których wchodzi - logo projektu oraz elementy rysunkowe. Dodatkowo przy tworzeniu treści video należy posłużyć się belkami oraz planszami do filmów.

Logo Projektu



Pobierz

Elementy Rysunkowe



Pobierz (SVG)

Zestaw fontów



Pobierz czcionki

Plansze do filmów



Pobierz (3840x2160, PNG)