

Księga

identyfikacji

wizualnej

Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści

1. Znak firmowy:

- Budowa
- Wielkość
- Wersje
- Pole ochronne

2. Znak firmowy:

- Poprawne i błędne umieszczenie logo

3. Typografia:

- Font podstawowy

4. Kolorystyka:

- Kolory podstawowe

5. Wizualizacja:

- Przykłady grafik
- Zasoby

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Budowa
Wielkość
Wersje
Pole ochronne

Budowa

wielkość i wersje

Budowa znaku

Na znak składają się zestawione ze sobą symbol i logotyp. Symbol tworzy kompozycja złożona z trzech elementów: mewy oraz dwóch jaskółek. Symbol koresponduje z ideą Fundacji, której misją jest pomoc osobom z niepełnosprawnościami i przewlekle chorym - sprawienie by osoby te poczuły się wolne oraz szczęśliwe. Znak składa się z zestawionych ze sobą w ściśle określonych proporcjach symbolu i logotypu.

Minimalna wielkość znaku

Podczas aplikacji znaku na małej przestrzeni, należy pamiętać o zachowaniu minimalnej wielkości znaku (30 milimetrów), która umożliwia jego prawidłowe zinterpretowanie.

Wersje znaku

Podstawowe logo jest w kolorze ciemnoszarym z pomarańczową mewą, a także ciemnoszarymi jaskółkami oraz napisem "fundacja".

Jasne logo jest w kolorze jasnoszarym z pomarańczową mewą, a także jasnoszarymi jaskółkami i napisem "fundacja".

Białe logo złożone jest z tych samych elementów w kolorze białym.



Zabrania się samodzielnego stosowania znaku o wielkości mniejszej niż 30 mm (minimalna wielkość znaku). W tym przypadku wymagana jest konsultacja.

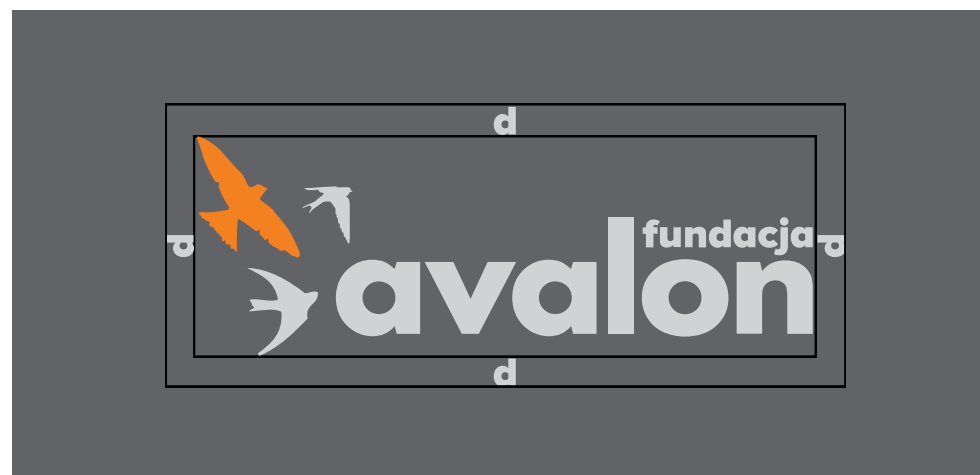
Pole ochronne

Pole ochronne stanowi nienaruszalną przestrzeń wokół znaku. Miarą wyznaczającą odległość między znakiem, a końcem pola ochronnego jest litera "d" należąca do słowa "fundacja".

Logo powinno być otoczone wolną przestrzenią, aby zapewnić jego widoczność i siłę oddziaływania. Żadne elementy graficzne nie powinny znajdować się w tej strefie.

Uwaga

Zabrania się naruszania obszaru ochronnego, poprzez wprowadzanie obcych elementów, chyba, że nie naruszają one czytelności znaku. Zabrania się także naruszania i samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni, między poszczególnymi elementami znaku.



Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Poprawne i błędne umieszczenie logo

Poprawne umieszczenie logo

Logo Fundacji Avalon w większości przypadków powinno zostać umieszczone w lewym, górnym rogu. Umieszczając je należy pamiętać o jego polu ochronnym, które bezwzględnie musi zostać zachowane.

W większości przypadków logo powinno zostać umieszczone na białym tle, tak jak na widocznych obok przykładach.

Ostatecznie, w przypadku braku możliwości użycia białego tła, należy użyć wersji białej logotypu.

Uwaga

Umieszczanie logo Fundacji Avalon w sposób inny niż przedstawiony na przykładach lub bez wcześniejszej konsultacji jest niedozwolone.



Nowe narzędzie!



Przypominajka
dla Twojego Darczyńcy!



Krzysztof Dobies
rozpoczyna pracę
w Ministerstwie
Sprawiedliwości



Bo ja tylko na chwilę...



W dniu 10 lipca (poniedziałek)
Fundacja Avalon będzie **nieczynna**
dla interesantów.

Zapraszamy do kontaktu
w następnym dniu roboczym.

Błędne umieszczenie logo

Logo stosowane zawsze w tym samym miejscu jest wysoko zalecanym zabiegiem. Umieszczanie go za każdym razem w innym miejscu jest po prostu niespójną komunikacją wizualną Fundacji Avalon. Ze względu na różnorodność zdjęć i grafik wykorzystywanych w komunikacji Fundacji Avalon, stworzono kilka przykładów, według których nie należy postępować umieszczając logo.

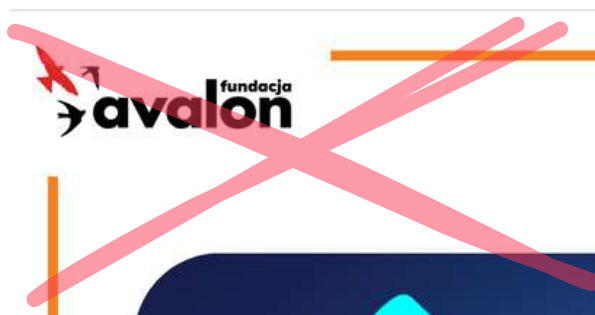
Zabrania się jakichkolwiek manipulacji i edycji logotypu bez wcześniejszych konsultacji.



Zmiana kolejności logotypów



Zmiana wielkości logotypu



Zmiana koloru logotypu



Manipulacja logotypu



Słaba jakość logotypu



Naruszenie pola ochronnego

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Font podstawowy

Font

podstawowy

Font podstawowy używany w komunikacji Fundacji Avalon to Proxima Nova. Zaprojektowana w 2005 roku łączy nowoczesne proporcje z geometrycznym wyglądem. Od 2010 roku Proxima Nova stała się najpopularniejszą komercyjną czcionką w sieci, używaną na tysiącach stron internetowych na całym świecie.

Proxima Nova

Aa Aą Bb Cc Ćć Dd

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # % & * () - +

Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka

Kolory podstawowe

Kolory

podstawowe

Kolorami bazowymi dla Fundacji Avalon są pomarańczowy (Princeton Orange), ciemnoszary (Granite Gray) oraz jasnoszary (Light Gray). Te trzy kolory powinny wykorzystywać się jako dominującą paletę we wszystkich materiałach projektu.

Princeton Orange



HEX	RGB	CMYK
F48120	244/129/32	0/60/100/0

Granite Gray



HEX	RGB	CMYK
626366	98/99/102	0/0/0/75

Light Gray



HEX	RGB	CMYK
D0D2D3	208/210/211	0/0/0/20

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Przykłady grafik **Zasoby**

Grafiki do social mediów

Fundacja Avalon opiera się na prostym przekazie w fundacyjnych kolorach oraz często ikonografią, rysunkami bądź zdjęciami.

Zaleca się, aby grafiki składały się z cienkiej, zaokrąglonej, pomarańczowej ramki z uwzględnioną przestrzenią dla logotypu Fundacji Avalon.

Preferowany kolor tekstu na grafikach to kolor czarny. Dla wyróżnienia kluczowych słów preferowanym kolorem jest pomarańczowy.



Grafiki

do kanałów PR

Grafiki przygotowane do kanałów PR-owych powinny być pozbawione tekstu lub zawierać zwięzły komunikat. Każda grafika, w lewym, górnym rogu powinna zawierać logo umieszczone zgodnie z wytycznymi. Grafiki nie powinny być przeładowane tekstem lub innymi elementami graficznymi. Zaleca się aby były przejrzyste i uniwersalne.

Pamiętajmy, że grafiki używane w kanałach PR-owych są najczęściej wykorzystywane przez inne media, dlatego zależy nam aby były jak najbardziej uniwersalne, a zatem pozbawione nieaktualnych dat, miejsc i komunikatów.

Zdjęcia i elementy graficzne użyte do przygotowania grafik powinny być zawsze w możliwie jak najlepszej rozdzielczości.



**Sukces Fundacji Avalon!
Rekord 1,5% podatku!**



Sukces Fundacji Avalon! Rekord 1,5% podatku!

Zasoby

do pobrania

Aby zachować spójność pomiędzy tworzonymi grafikami a Fundacją Avalon, należy korzystać z zasobów do pobrania, w skład których wchodzi logo Fundacji oraz zestaw fontów. Dodatkowo przy tworzeniu treści video należy posłużyć się belkami oraz planszami do filmów.

Logo Projektu



Pobierz (RGB)



Pobierz (CMYK)

Plansze do filmów



Pobierz (3840x2160, PNG)

Zestaw fontów

Proxima Nova

Aa Aą Bb Cc Ćć Dd

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Pobierz czcionki