

Księga

identyfikacji

wizualnej

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

Spis treści

1. Znak firmowy:

- Budowa
- Wielkość
- Wersje
- Pole ochronne

2. Znak firmowy:

- Poprawne i błędne umieszczenie logo

3. Typografia:

- Font podstawowy
- Font uzupełniający

4. Kolorystyka:

- Kolory podstawowe
- Kolory uzupełniające

5. Wizualizacja:

- Przykłady grafik
- Zasoby

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Budowa
Wielkość
Wersje
Pole ochronne

Budowa

wielkość i wersje

Budowa znaku

Na znak składają się zestawione ze sobą symbol i logotyp. Symbol tworzy kompozycja złożona z trzech elementów: mewy oraz dwóch jaskółek. Symbol koresponduje z ideą Fundacji, której misją jest pomoc osobom z niepełnosprawnościami i przewlekle chorym - sprawienie by osoby te poczuły się wolne oraz szczęśliwe. Znak składa się z zestawionych ze sobą w ściśle określonych proporcjach symbolu i logotypu.

Minimalna wielkość znaku

Podczas aplikacji znaku na małej przestrzeni, należy pamiętać o zachowaniu minimalnej wielkości znaku (30 milimetrów), która umożliwia jego prawidłowe zinterpretowanie.

Wersje znaku

Podstawowe logo jest w kolorze pomarańczowym z pomarańczową mewą, a także ciemnoszarymi jaskółkami oraz napisem "avalon".

Jasne logo jest w kolorze pomarańczowym z pomarańczową mewą, a także jasnoszarymi jaskółkami i napisem "avalon".

Białe logo złożone jest z tych samych elementów w kolorze białym.



Zabrania się samodzielnego stosowania znaku o wielkości mniejszej niż 30 mm (minimalna wielkość znaku). W tym przypadku wymagana jest konsultacja.

Pole ochronne

Pole ochronne stanowi nienaruszalną przestrzeń wokół znaku. Miarą wyznaczającą odległość między znakiem, a końcem pola ochronnego jest litera "n" należąca do słowa "avalon".

Logo powinno być otoczone wolną przestrzenią, aby zapewnić jego widoczność i siłę oddziaływania. Żadne elementy graficzne nie powinny znajdować się w tej strefie.

Uwaga

Zabrania się naruszania obszaru ochronnego, poprzez wprowadzanie obcych elementów chyba, że nie naruszają one czytelności znaku. Zabrania się także naruszania i samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni, między poszczególnymi elementami znaku.



Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Poprawne i błędne umieszczenie logo

Poprawne umieszczenie logo

Logo Helpuj.pl powinno być umieszczane zawsze w towarzystwie logo Fundacji Avalon.

W większości przypadków, logo powinno zostać umieszczone w lewym, górnym rogu.

Umieszczając je należy pamiętać o jego polu ochronnym, które bezwzględnie musi zostać zachowane.

W większości przypadków logo powinno zostać umieszczone na białym tle, tak jak na widocznych obok przykładach.

Ostatecznie, w przypadku braku możliwości użycia białego tła, należy użyć wersji białej logotypu, pamiętając o poprzedzającym je logotypie Fundacji Avalon oraz o kwestii dostępności.

Uwaga

Umieszczanie logo Helpuj.pl w sposób inny niż przedstawiony na przykładach lub bez wcześniejszej konsultacji jest niedozwolone.



Wyzwanie



**Wesprzyj
wyzwanie Staszka!**

Błędne umieszczenie logo

Logo stosowane zawsze w tym samym miejscu jest wysoko zalecanym zabiegiem. Umieszczanie go za każdym razem w innym miejscu jest po prostu niespójną komunikacją wizualną Helpuj.pl. Ze względu na różnorodność zdjęć i grafik wykorzystywanych w komunikacji Fundacji Avalon, stworzono kilka przykładów, według których nie należy postępować umieszczając logo.

Zabrania się jakichkolwiek manipulacji i edycji logotypu bez wcześniejszych konsultacji.



Zmiana kolejności logotypów



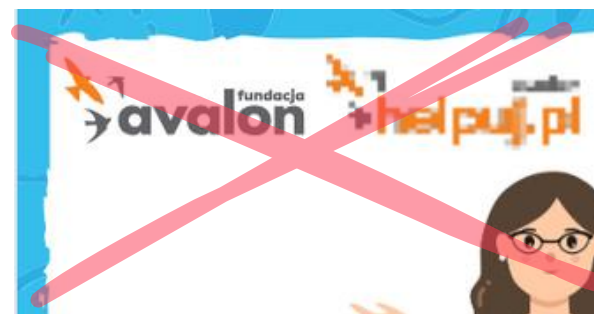
Zmiana wielkości logotypu



Zmiana koloru logotypu



Manipulacja logotypu



Słaba jakość logotypu



Naruszenie pola ochronnego

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Typografia

Font podstawowy
Font uzupełniający

Font

podstawowy

Zilla Slab jest czcionką powstałą na zamówienie Fundacji Mozilla, której celem jest oddanie użytkownikom kontroli nad Internetem i kształtowanie jego przyszłości dla wspólnego dobra.

Zilla Slab

Aa Ąą Bb Cc Ćć Dd

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # % & * () - +

Font uzupełniający

Font uzupełniający używany w komunikacji projektu Helpuj.pl to Proxima Nova. Zaprojektowana w 2005 roku łączy nowoczesne proporcje z geometrycznym wyglądem. Od 2010 roku Proxima Nova stała się najpopularniejszą komercyjną czcionką w sieci, używaną na tysiącach stron internetowych na całym świecie.

Font Proxima Nova

Aa Aą Bb Cc Ćć Dd

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # % & * () - +

Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka

Kolory podstawowe
Kolory uzupełniające

Kolory

podstawowe

Kolorami bazowymi dla projektu Helpuj są niebieski (Spiro Disco Ball), zielony (Bitter Lemon) oraz odcień czerwieni (Sizzling Red). Do każdego z tych trzech kolorów przypisano odpowiednie przeznaczenie: kolor niebieski odnosi się do zbiórek, czerwony do wyzwań, a zielony ma swoje główne zastosowanie na stronie www jako zachęta do podjęcia akcji (call to action).

Spiro Disco Ball



HEX	RGB	CMYK
2BC1EF	43/193/239	82/19/0/6

Bitter Lemon



HEX	RGB	CMYK
CCEC0D	204/236/13	14/0/95/8

Sizzling Red



HEX	RGB	CMYK
FC3852	252/56/82	0/78/68/1

Kolory

uzupełniające

W skład kolorów uzupełniających wchodzi głównie odcienie kolorów podstawowych ale także odcienie pomarańczowego, szarego i beżu. Odpowiednie połączenie kolorów dodatkowych z bazowymi tworzy spójną całość, która ma przyciągać wzrok. Dzięki temu całość przekazu jest utrzymana w pozytywnym tonie.

1/2

Philippine Orange

HEX	RGB	CMYK
FB7403	251/116/3	0/54/99/2

Kolor Persimmon

HEX	RGB	CMYK
EA5400	234/84/0	0/64/100/8

Vivid Lime Green

HEX	RGB	CMYK
B4D202	180/210/2	14/0/99/18

Alizarin Crimson

HEX	RGB	CMYK
E21C37	226/28/55	0/88/76/11

Rich Electric Blue

HEX	RGB	CMYK
0CA0CD	12/160/205	94/22/0/20

Portland Orange

HEX	RGB	CMYK
FC612E	252/97/46	0/62/82/1

Anti-Flash White

HEX	RGB	CMYK
F1F3F3	241/243/243	1/0/0/5

Light Gray

HEX	RGB	CMYK
CED5D8	206/213/216	5/1/0/15

Kolory

uzupełniające

W skład kolorów uzupełniających wchodzi głównie odcienie kolorów podstawowych ale także odcienie pomarańczowego, szarego i beżu. Odpowiednie połączenie kolorów dodatkowych z bazowymi tworzy spójną całość, która ma przyciągać wzrok. Dzięki temu całość przekazu jest utrzymana w pozytywnym tonie.

2/2

Kolor Khaki

HEX	RGB	CMYK
BBB49D	187/180/157	0/4/16/27

Maastricht Blue

HEX	RGB	CMYK
00212B	0/33/43	100/23/0/83

Rich Black

HEX	RGB	CMYK
000D11	0/3/17	100/24/1/93

Kolor Lotion

HEX	RGB	CMYK
FCFBFA	252/251/250	0/0/1/1

Kolor Cultured

HEX	RGB	CMYK
F9F6F2	249/246/242	0/1/3/2

Vivid Red

HEX	RGB	CMYK
FB0312	251/3/18	0/99/93/2

Harvard Crimson

HEX	RGB	CMYK
CE000C	206/0/12	0/100/94/19

Granite Gray

HEX	RGB	CMYK
626366	98/99/102	4/3/0/60

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Wizualizacja

Przykłady grafik Zasoby

Grafiki do social mediów

Helpuj.pl opiera się na prostym przekazie uatrakcyjnionym kolorami oraz często wizerunkiem ośmiornicy Helpianny - dedykowaną postacią projektu.

Należy pamiętać, że podstawowe kolory projektu mają swoje znaczenie: niebieski - jest kolorem przypisanym do ogólnej tematyki zbiórek. Należy go również stosować przy ogólnej komunikacji zewnętrznej. Zielony - powinien pełnić rolę "call to action". Czerwony - ma swoje zastosowanie w tematach związanych z wyzwaniami. Należy go również stosować przy ważnej komunikacji zewnętrznej (nagłe zmiany, awarie, uwagi).

Preferowany kolor tekstu na grafikach to kolor czarny.



Grafiki do kanałów PR

Grafiki przygotowane do kanałów PR-owych tworzy się w podobny sposób jak grafiki do social mediów z jedną, małą różnicą - grafiki te nie powinny zawierać żadnych tekstów, a dodanie na nich logotypów jest opcjonalne.

Grafiki przygotowane do kanałów PR-owych o wiele lepiej wyglądają bez rozpraszających tekstów - są bardziej przejrzyste i uniwersalne. Pamiętajmy, że grafiki używane w kanałach PR-owych są najczęściej wykorzystywane przez inne media, dlatego zależy nam aby były jak najbardziej uniwersalne, a zatem pozbawione nieaktualnych dat, miejsc i komunikatów.

Zdjęcia i elementy graficzne użyte do przygotowania grafik powinny być zawsze w możliwie jak najlepszej rozdzielczości.



Zasoby

do pobrania

Aby zachować spójność pomiędzy tworzonymi grafikami a projektem Helpuj.pl, należy korzystać z zasobów do pobrania, w skład których wchodzi - logo projektu, postać Helpianny, ramki i tła. Dodatkowo przy tworzeniu treści video należy posłużyć się belkami oraz planszami do filmów.

Logo Projektu

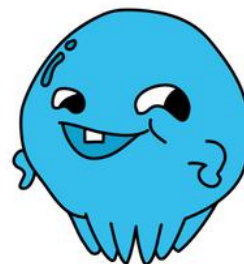


Pobierz (RGB)



Pobierz (CMYK)

Postać Helpianny



Pobierz (SVG)

Ramki i tła



Pobierz (PNG)

Plansze do filmów



Pobierz (3840x2160, PNG)

Zestaw fontów



Pobierz czcionki