



Księga identyfikacji wizualnej

Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści
Spis treści

1. Znak firmowy:

- Budowa
- Wielkość
- Wersje
- Pole ochronne

2. Znak firmowy:

- Poprawne i błędne umieszczenie logo

3. Typografia:

- Font podstawowy
- Font uzupełniający

4. Kolorystyka:

- Kolory podstawowe
- Kolory uzupełniające

5. Wizualizacja:

- Przykłady grafik
- Zasoby

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Budowa
Wielkość
Wersje
Pole ochronne

Budowa

wielkość i wersje

Budowa znaku

Na znak składają się zestawione ze sobą symbol i logotyp. Symbol tworzy kompozycja złożona z trzech elementów: mewy oraz dwóch jaskółek. Symbol koresponduje z ideą Fundacji, której misją jest pomoc osobom z niepełnosprawnościami i przewlekłe chorym - sprawienie by osoby te poczuły się wolne oraz szczęśliwe. Znak składa się z zestawionych ze sobą w ściśle określonych proporcjach symbolu i logotypu.

Minimalna wielkość znaku

Podczas aplikacji znaku na małej przestrzeni, należy pamiętać o zachowaniu minimalnej wielkości znaku (30 milimetrów), która umożliwia jego prawidłowe zinterpretowanie.

Wersje znaku

Podstawowe logo jest w kolorze fioletowym z wyróżniającą się żółtą mewą oraz napisem "kids". Dodatkowo całość ma fioletowy obrys. Białe logo złożone jest z przezroczystych elementów i białego obrysu.



Zabrania się samodzielnego stosowania znaku o wielkości mniejszej niż 30 mm (minimalna wielkość znaku). W tym przypadku wymagana jest konsultacja.

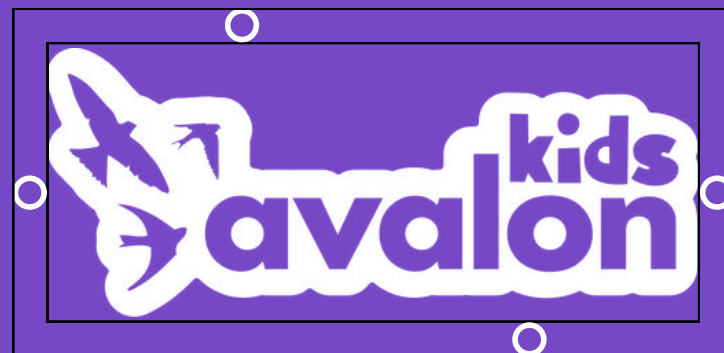
Pole ochronne

Pole ochronne stanowi nienaruszalną przestrzeń wokół znaku. Miarą wyznaczającą odległość między znakiem, a końcem pola ochronnego jest kropka litery "i" należąca do słowa "kids".

Logo powinno być otoczone wolną przestrzenią, aby zapewnić jego widoczność i siłę oddziaływania. Żadne elementy graficzne nie powinny znajdować się w tej strefie.

Uwaga

Zabrania się naruszania obszaru ochronnego, poprzez wprowadzanie obcych elementów, chyba, że nie naruszają one czytelności znaku. Zabrania się także naruszania i samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni, między poszczególnymi elementami znaku.



Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

Znak firmowy

**Poprawne i błędne
umieszczenie logo**

Poprawne umieszczenie logo

Logo Projektu Avalon Kids powinno być umieszczane zawsze w towarzystwie logo Fundacji Avalon. W większości przypadków, logo powinno zostać umieszczone w lewym, górnym rogu. Umieszczając je należy pamiętać o jego polu ochronnym, które bezwzględnie musi zostać zachowane.

W większości przypadków logo powinno zostać umieszczone na białym tle, tak jak na widocznych obok przykładach.

Ostatecznie, w przypadku braku możliwości użycia białego tła, należy użyć wersji białej logotypu, pamiętając o poprzedzającym je logotypie Fundacji Avalon oraz o kwestii dostępności.

Uwaga

Umieszczanie logo Projektu Avalon Kids w sposób inny niż przedstawiony na przykładach lub bez wcześniejszej konsultacji jest niedozwolone.



Błędne umieszczenie logo

Logo stosowane zawsze w tym samym miejscu jest wysoko zalecanym zabiegiem. Umieszczanie go za każdym razem w innym miejscu jest po prostu niespójną komunikacją wizualną projektu Avalon Kids. Ze względu na różnorodność zdjęć i grafik wykorzystywanych w komunikacji Fundacji Avalon, stworzono kilka przykładów, według których nie należy postępować umieszczając logo.

Zabrania się jakichkolwiek manipulacji i edycji logotypu bez wcześniejszych konsultacji.



Zmiana kolejności logotypów



Zmiana wielkości logotypu



Zmiana koloru logotypu



Manipulacja logotypu



Słaba jakość logotypu



Naruszenie pola ochronnego

Typografia
Typografia
Typografia
Typografia
Typografia
Typografia
Typografia
Typografia
Typografia

Font podstawowy
Font uzupełniający

Font

podstawowy

Canda Tawa Cute jest fontem imitującym odręczne pismo. Wpasowuje się w tematykę projektu, nawiązując poniekąd do prostych, dziecięcych rysunków. Idealnie pasuje do nagłówków i przyciągających wzrok grafik społecznościowych.

Font

Canda Tawa Cute

Aa Aą Bb Cc Ćć Dd Ee

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # % & * () - +

Font

uzupełniający

Font uzupełniający używany w komunikacji projektu Avalon Kids to Proxima Nova. Zaprojektowana w 2005 roku łączy nowoczesne proporcje z geometrycznym wyglądem. Od 2010 roku Proxima Nova stała się najpopularniejszą komercyjną czcionką w sieci, używaną na tysiącach stron internetowych na całym świecie.

Font

Proxima Nova

Aa Aa Bb Cc Ćć Dd

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # % & * () - +

Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka
Kolorystyka

Kolory podstawowe
Kolory uzupełniające

Kolory

podstawowe

Kolorami bazowymi dla projektu Avalon Kids są fioletowy (Slate Blue), żółty (Crayola) oraz odcień różu (Razzmatazz). Te trzy kolory powinno wykorzystywać się jako dominującą paletę we wszystkich materiałach projektu.

Slate Blue



HEX
7648C5

RGB
118/72/197

CMYK
65/80/0/0

Kolor Crayola



HEX
FFCD61

RGB
255/205/97

CMYK
0/20/65/0

Kolor Razzmatazz



HEX
DC2771

RGB
220/39/113

CMYK
0/75/0/0

Kolory

uzupełniające

Paleta kolorów uzupełniających została starannie dobrana na podstawie tematyki projektu Avalon Kids. W jej skład wchodzi odcienie fioletu, żółci, różu i zieleni. Odpowiednie połączenie kolorów dodatkowych z bazowymi tworzy spójną całość, która jednocześnie jest przyjemna dla oka oraz przyciąga wzrok. Dzięki temu całość przekazu nadal jest utrzymana w radosnym, przyjemnym, dziecięcym tonie.

1/2

Dark Lavender

HEX	RGB	CMYK
714192	1113/65/146	80/100/0/0

Lavender Floral

HEX	RGB	CMYK
AB73DF	171/115/223	50/55/0/0

M. Lavender Magenta

HEX	RGB	CMYK
7648C5	222/151/220	25/45/0/0

Dark Slate Blue

HEX	RGB	CMYK
3F3787	63/55/135	91/100/7/0

Lavender Blush

HEX	RGB	CMYK
FFF0F7	255/240/247	0/15/0/0

Winter Wizard

HEX	RGB	CMYK
96E3FF	150/227/255	40/0/0/0

Mustard Yellow

HEX	RGB	CMYK
E7AC0F	231/172/15	10/35/95/0

American Yellow

HEX	RGB	CMYK
F7B602	247/182/2	5/15/100/0

Kolory

uzupełniające

Paleta kolorów uzupełniających została starannie dobrana na podstawie tematyki projektu Avalon Kids. W jej skład wchodzi odcienie fioletu, żółci, różu i zieleni. Odpowiednie połączenie kolorów dodatkowych z bazowymi tworzy spójną całość, która jednocześnie jest przyjemna dla oka oraz przyciąga wzrok. Dzięki temu całość przekazu nadal jest utrzymana w radosnym, przyjemnym, dziecięcym tonie.

2/2

Halloween Orange



HEX
E85D17

RGB
232/93/23

CMYK
0/70/100/0

Debian Red



HEX
E50B4E

RGB
229/11/78

CMYK
0/100/0/0

China Pink



HEX
E16C9D

RGB
225/108/157

CMYK
5/60/0/0

Kolor Sunglow

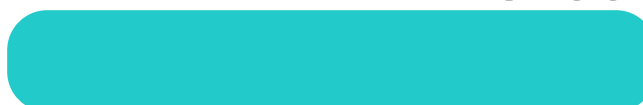


HEX
FFD635

RGB
255/214/53

CMYK
0/5/65/0

Maximum Blue Green



HEX
22CBC9

RGB
34/203/201

CMYK
60/0/30/0

Eton Blue



HEX
99D790

RGB
153/215/144

CMYK
45/0/55/0

Android Green



HEX
97C548

RGB
151/197/72

CMYK
30/0/63/23

Illuminating Emerald



HEX
379767

RGB
55/151/103

CMYK
65/10/60/0

Wizualizacja
Wizualizacja
Wizualizacja
Wizualizacja
Wizualizacja
Wizualizacja
Wizualizacja
Wizualizacja
Wizualizacja
Wizualizacja

Przykłady grafik Zasoby

Grafiki

do social mediów

Projekt Avalon Kids opiera się na prostym przekazie uatrakcyjnionym kolorami oraz rysunkowymi elementami graficznymi. Poza przekazem oraz elementami kolorystycznymi ważną częścią tworzonych grafik jest człowiek.

Zaleca się by do postaci umieszczanych na grafikach zastosować biały obrys - uwydatni to daną postać, a także zwiąże grafikę z jej innymi, białymi elementami (tekstem czy tłem pod logo).

Preferowany kolor tekstu na grafikach to kolor biały. Dla uwydatnienia tekstu, zaleca się zastosowanie efektu cienia.



Grafiki

do kanałów PR

Grafiki przygotowane do kanałów PR-owych tworzy się w podobny sposób jak grafiki do social mediów z jedną, małą różnicą - grafiki te nie powinny zawierać żadnych tekstów, a dodanie na nich logotypów jest opcjonalne.

Grafiki przygotowane do kanałów PR-owych o wiele lepiej wyglądają bez rozpraszaających tekstów - są bardziej przejrzyste i uniwersalne. Pamiętajmy, że grafiki używane w kanałach PR-owych są najczęściej wykorzystywane przez inne media, dlatego zależy nam aby były jak najbardziej uniwersalne, a zatem pozbawione nieaktualnych dat, miejsc i komunikatów.

Zdjęcia i elementy graficzne użyte do przygotowania grafik powinny być zawsze w możliwie jak najlepszej rozdzielczości.



Zasoby

do pobrania

Aby zachować spójność pomiędzy tworzonymi grafikami a projektem Avalon Kids, należy korzystać z zasobów do pobrania, w skład których wchodzi - logo projektu oraz elementy rysunkowe. Dodatkowo przy tworzeniu treści video należy posłużyć się belkami oraz planszami do filmów.

Logo Projektu



Pobierz (RGB)



Pobierz (CMYK)

Elementy Rysunkowe



Pobierz (PNG / SVG)

Zestaw fontów

PROXIMA NOVA

Font

Aa Aa Canda Tawa Cute

1 2 3

Aa Aa Bb Cc Cc Dd Ee

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Pobierz czcionki

Plansze do filmów



Wspieraj działania
Fundacji Avalon na rzecz
osób z niepełnosprawnościami



zescanuj kod QR

Pobierz (3840x2160, PNG)