Dodatkowe narzędzia i możliwości na Zrzutce Patronowanej

Nie obawiaj się wykorzystywania pozostałych narzędzi oferowanych przez serwis Zrzutka.pl.

Jedną z opcji jest udostępnianie linków **Przydatne linki**. Możesz tutaj dodać link do Instagrama lub fanpage'a na Facebooku, aby dzielić się z Darczyńcami aktualnościami, czy też relacjonować im swoje postępy i sukcesy związane z celem zrzutki.

Sekcja **Aktualności** jest obszarem, który możesz aktualizować po opublikowaniu zrzutki. To przestrzeń do dzielenia się z Darczyńcami różnymi informacjami, np. postępami w leczeniu, podejmowanymi działaniami, aktywnościami oraz wszystkim, co może zainteresować osoby odwiedzające Twoją zbiórkę.

Inną możliwością są **Skarbonki**. Taką wirtualną puszkę może utworzyć każdy, kto odwiedza Twoją zrzutkę, chyba że zdecydujesz się wyłączyć tę funkcję na etapie uzupełniania danych o zbiórce. Warto pamiętać, że użytkownicy mogą nadawać własne tytuły i opisy Skarbonkom, jednak zebrane środki zostaną przekazane na wsparcie Twojego celu. Zachęcamy do zapoznania się zasadami działania Skarbonek i ich Regulaminem.

Doskonałym sposobem na ożywienie zbiórki są **Licytacje**. Możesz w nich wystawiać różne oferty, od rękodzieła po przedmioty kolekcjonerskie, czy nawet e-booki. Proces wystawiania jest bardzo intuicyjny, gdybyś jednak miał pytania lub wątpliwości dotyczące zakładania licytacji, wszystkie niezbędne informacje i instrukcje rejestracji znajdziesz w tym miejscu.

W ramach tego narzędzia możesz również dodawać **nagrody/oferty**. To funkcja, w której użytkownik Zrzutka.pl może zgłosić chęć wystawienia przedmiotu pod Twoją zrzutką, a decyzja o dodaniu oferty należy do Ciebie. Zapoznaj się ze szczegółowymi informacjami ich działania. Narzędzie „**Posty do nagród/ofert**" to przestrzeń do komunikacji z osobami kupującymi nagrody/oferty z Twojej zrzutki. Jego działanie i zasady użytkowania przybliży Ci ten artykuł. Chcesz, żeby każda osoba wspierająca Twoją zrzutkę otrzymała **spersonalizowane podziękowanie**? Taką funkcję znajdziesz w bocznym panelu swojej zbiórki. Wystarczy kliknąć w przycisk „Edytuj podstawowe informacje" i w pojawiającym się panelu zaznacz checkbox „Włącz personalizowanie za wpłatę". Zanim skorzystasz z funkcji, przeczytaj więcej informacji o narzędziu.

Zależy Ci na zbudowaniu **trwałej relacji z Darczyńcą**? Zrzutka.pl umożliwia korzystanie z adresów mailowych użytkowników, którzy dokonali wpłaty na Twój cel. Zanim wyślesz pierwszy mail, zapoznaj się z zasadami ich użytkowania.

Więcej informacji o dostępnych narzędziach znajdziesz w artykule o zaawansowanych funkcjach na stronie Zrzutki.